

DIE CONVERSATIONAL CUSTOMER JOURNEY

PERSONALISIERTE KUNDENBETREUUNG DURCH
KI-GESTÜTZTES MESSAGING

DATUM UND ORT

Düsseldorf (NRW)

2. April 2020

Viele Aspekte der Customer Journey sind digital - es ist an der Zeit, sie Conversational zu machen.

David's Bridal nutzt Apple Business Chat, um mit ihren Kunden ihre Traumhochzeit zu organisieren. Produktinformationen und Serviceangebote sind bei The Home Depot nun auch per SMS verfügbar. Die Luxusschuhmarke Tamara Mellon erreicht ihre Zielgruppe über interaktive Messaging Werbung.

Von Massenprodukten bis hin zu Luxusgütern: erfahren Sie, wie führende Einzelhändler eine personalisierte Beziehung mit ihren Kunden aufbauen - über einen Kanal, den die Mehrheit der Konsumenten heutzutage bevorzugen: Messaging.

BEGLEITEN SIE UNS UND...

Erfahren Sie mehr über die **Conversational Customer Journey** bei **The Home Depot**, **David's Bridal** und **Tamara Mellon**.

- Bleiben Sie mit Ihren Kunden über die gesamte Customer Journey in Kontakt: von Marketing und Care bis zu Upsell
- Die Conversational Customer Journey beginnt beim Anliegen des Kundens: was ist die Absicht seiner Anfrage?
- Verbessern Sie die Customer Experience durch den gezielten Einsatz von Automatisierung und KI, um eine personalisierte Beziehung skalierbar aufzubauen

Nehmen Sie an inspirierenden Gesprächen mit anderen Führungskräften teil. Der Austausch von Ideen und das Networking in privater Atmosphäre stehen während unseres **Executive Dinners "Die Conversational Customer Journey"** im Mittelpunkt.

Diese exklusive Veranstaltung wäre für Führungskräfte mit folgenden Verantwortlichkeiten von Interesse:

- CxOs / CDOs
- SVPs / EVPs / VPs
- Abteilungsleiter und Entscheidungsträger mit Verantwortungsbereichen in **Digital Transformation**, **Customer Experience**, **Marketing**, **CRM** und **Customer Service**.

REGISTRIERUNG

Das Executive Dinner **"Die Conversational Customer Journey: Personalisierte Kundenbetreuung durch KI-gestütztes Messaging"** ist eine exklusive Veranstaltung für hochrangiges Peer-to-Peer-Networking und die Diskussion von Branchentrends und -themen.

Diese exklusive Veranstaltung ist für eine bestimmte Anzahl an Gästen begrenzt. Die Teilnahme ist nur auf Einladung und kostenfrei.

Wenn Sie sich registrieren oder mehr erfahren wollen, senden, senden Sie uns eine Email an **Reg@BeExecutiveEvents**.



REGISTRIERUNG