DIE CONVERSATIONAL CUSTOMER JOURNEY

PERSONALISIERTE KUNDENBETREUUNG DURCH KI-GESTÜTZTES MESSAGING

> **DATUM UND ORT** 2. April 2020 Düsseldorf (NRW)

Viele Aspekte der Customer Journey sind digital - es ist an der Zeit, sie Conversational zu machen.

David's Bridal nutzt Apple Business Chat, um mit ihren Kunden ihre Traumhochzeit zu organisieren. Produktinformationen und Serviceangebote sind bei The Home Depot Die per SMS verfügbar. auch nun Luxusschuhmarke Tamara Mellon erreicht ihre über interaktive Zielgruppe Messaging Werbung.

Von Massenprodukten bis hin zu Luxusgütern: erfahren Sie, wie führende Einzelhändler eine personalisierte Beziehung mit ihren Kunden aufbauen - über einen Kanal, den die Mehrheit der Konsumenten heutzutage bevorzugen: Messaging.



BEGLEITEN SIE UNS UND...

Erfahren Sie mehr über die Conversational Customer Journey bei The Home Depot, David's Bridal und Tamara Mellon.

- Bleiben Sie mit Ihren Kunden über die gesamte Customer Journey in Kontakt: von Marketing und Care bis zu Upsell
- Die Conversational Customer Journey beginnt beim Anliegen des Kundens: was ist die Absicht seiner Anfrage?
- Verbessern Sie die Customer Experience durch den gezielten Einsatz von Automatisierung und Kl, um eine personalisierte Beziehung skalierbar aufzubauen

Nehmen Sie an inspirierenden Gesprächen mit anderen Führungskräften teil. Der Austausch von Ideen und das Networking in privater Atmosphäre stehen während unseres Executive Dinners "Die Conversational Customer Journey" im Mittelpunkt. Diese exklusive Veranstaltung wäre für Führungskräfte mit folgenden Verantwortlichkeiten von Interesse: CxOs / CDOs SVPs / EVPs / VPs Abteilungsleiter und Entscheidungsträger mit Verantwortungsbereichen in Digital Transformation, Customer Experience, Marketing, CRM und **Customer Service.**

REGISTRIERUNG

Dinner "Die **Conversational** Customer Executive Journey: Das Personalisierte Kundenbetreuung durch Kl-gestütztes Messaging" ist eine exklusive Veranstaltung für hochrangiges Peer-to-Peer-Networking und die Diskussion von Branchentrends und -themen.

Diese exklusive Veranstaltung ist für eine bestimmte Anzahl an Gästen begrenzt. Die Teilnahme ist nur auf Einladung und kostenfrei.

Wenn Sie sich registrieren oder mehr erfahren wollen, senden, senden Sie uns eine Email an Reg@BeExecutiveEvents.



REGISTRIERUNG



Be Executive Events (BEE) ist ein globales Veranstaltungsunternehmen, das exklusive CxO Executive Events anbietet und bei denen unsere Kunden von Kapitalrendite (ROI) sowie der Möglichkeit von punktuellen Umsatzsteigerungen (ROU) profitieren werden, indem wir ihnen hoch effektive und ergebnisorientierte Veranstaltungen versprechen.

Bei BEE sind wir stolz darauf, dass wir unseren Kunden Zeit, Geld und Ressourcen ersparen, indem wir sie dabei unterstützen, ihre organisierten und strategischen Ziele zu erreichen.

Executive Network Events werden in allen Ländern rund um den Globus angeboten.

Wir schätzen Ihr Unternehmen wert! www.BeExecutiveEvents.com









